

Хемниц - 2025

В прошлом месяце произошло важное и радостное событие для нашего города. Международное жюри объявило Хемниц **«Культурной столицей Европы 2025 года»** (*Kulturhauptstadt Europas-2025*). Наш город опередил таких конкурентов, как Ганновер, Магдебург и Нюрнберг. Ранее титул *Kulturhauptstadt Europas* присуждали Западному Берлину - ещё до воссоединения Германии, а затем Веймару и Эссену.

Культурные столицы привлекают огромное количество туристов; в течение всего года там организуются фестивали, выставки, концерты, ярмарки. Кроме того, подготовка к роли культурной столицы Европы означает улучшение внешнего вида и инфраструктуры: происходит благоустройство всего городского пространства и транспорта. Это хороший шанс для муниципальных властей повысить качество жизни горожан.

<https://www.chemnitz.de>

Момент в Хемнице, когда Председатель европейского жюри Sylvia Amann объявила результаты конкурса



Хемниц хочет «сделать видимыми тех людей и те города, которых сегодня не замечают, и тем самым предстать в глазах Европы таким Хемницем, о котором сегодня в Европе никто понятия не имеет»

- так написали авторы проекта в тексте заявки на участие в конкурсе. Культура, как говорится далее в тексте, станет связующим звеном.

Премьер-министр Саксонии Михаэль Кречмер (*Michael Kretschmer*), поздравив победителя и выразив восхищение успехом Хемница, гарантировал широкую поддержку проекта со стороны земельного правительства: «2025 год станет особенным - для города, для Саксонии, Германии и всего ЕС. Ради этой победы понадобилось много работы, креативных идей, инициатив и увлечённости».

Для выполнения запланированных проектов Победителю конкурса предназначаются 1,5 млн. евро из бюджета Евросоюза, а также другие средства на федеральном, земельном и городском уровне.

Ну что ж, будем ждать 2025 года. А для того, чтобы активно участвовать в культурных мероприятиях, пожелаем нашему городу, Европе и всему миру поскорее победить пандемию, оставаться здоровыми, счастливыми и благополучными!

Светлана Бараненко