

## „Балтийский Артек - 2013“

Ключевое молодежное событие Северо-Запада России, форум «Балтийский Артек - 2013», пройдет в Калининградской области с 7 по 15 августа. Заявки на участие в форуме принимаются до **25 мая**. Чтобы стать участником «Балтийского Артека», необходимо зарегистрироваться на сайте [www.baltartek.ru](http://www.baltartek.ru), заполнить заявочную форму, пройти конкурсный отбор и оплатить организационный взнос. Заявочная форма участника включает в себя первичную информацию о кандидате (в том числе данные о месте учебы/работы и уровне владения иностранным языком) и возможность выбора тематического направления программы.

**К участию в форуме приглашаются** представители молодежи России и стран зарубежья, занимающие активную жизненную позицию, в возрасте от 18 до 30 лет. Предпочтение будет отдано участникам, вошедшим в состав проектных команд (от 2 до 6 человек). Также в основные критерии отбора входят: соответствие возрасту, максимально подробно заполненная заявочная форма, успешно выполненные тестовые задания (заочная подготовка).

**Организаторами «Балтийского Артека - 2013» выступают** [Федеральное агентство по делам молодежи \(Росмолодежь\)](#), [Агентство по делам молодежи Калининградской области](#) и [ГБУ Калининградской области «Центр молодежи»](#). Форум проводится при поддержке аппарата [Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе](#) и [Правительства Калининградской области](#).

Изменился не только статус, но и формат проведения молодежного форума, имеющего палаточную инфраструктуру. «Балтийский Артек - 2013» одновременно примет **1500 человек**. Программа форума будет включать в себя **девять параллельных тематических потоков**: «Твое дело», «Твой старт», «International», «АРТ-Пространство», «Пространство будущего», «Доброе дело», «Медиапоток», «Наставник будущего» и «Активная позиция».

### «Твое дело»

**Целевая аудитория** тематического потока «Твое дело»: участники «Зворыкинского проекта», молодые специалисты предприятий, руководители, ученые, команды проектов в приоритетных отраслях: информационные технологии и телекоммуникации, робототехника, автомобилестроение и туризм. **Содержание** тематического потока «Твое дело»: инновации, профессиональная карьера, управленческая квалификация, профессиональное самоопределение.

### «Твой старт»

**Целевая аудитория** тематического потока «Твой старт»: молодые предприниматели и команды бизнес-проектов, участники федерального

проекта «Ты – предприниматель». **Содержание** тематического потока «Твой старт»: молодежное предпринимательство, предпринимательское мышление, предпринимательские компетенции, инструментарий предпринимателя.

### «International»

**Целевая аудитория** тематического потока «International»: участники международных молодежных проектов, иностранцы, изучающие русский язык, соотечественники за рубежом, участники молодежных консультативно-совещательных органов при международных организациях (например, международное молодежное движение «G8»). **Содержание** тематического потока «International»: развитие международного молодежного сотрудничества, встреча культур, знакомство с лучшими российскими и зарубежными практиками молодежных инициатив, образовательная мобильность, международные молодежные проекты стран Балтийского моря.

### «Арт-Пространство»

**Целевая аудитория** тематического потока «Арт-Пространство»: молодые художники (живопись, графика, перформансы, инсталляции, скульпторы), музыканты, сольные исполнители (рок, хип-хоп, рэп, поп и электронная музыка и др.), режиссеры, сценаристы, операторы, монтажеры, танцоры, молодежные театральные коллективы, молодые дизайнеры одежды, КВН-команды, представители молодежных урбан-культур, организаторы творческих мероприятий. **Содержание** тематического потока «Арт-Пространство»: визуальное искусство, музыка, кино, современная литература, хореография, сценическое искусство, КВН, урбан-культура, мода и стиль, креативные индустрии.

### «Пространство будущего»

**Целевая аудитория** тематического потока «Пространство будущего»: молодые архитекторы, промышленные дизайнеры, дизайнеры среды, молодые ученые и специалисты организаций, а также команды проектов, продвигающие идеи концепции устойчивого развития, инновационные менеджеры. **Содержание** тематического потока «Пространство будущего»: урбанистика, комфортная городская среда, кластерное развитие, брендинг территорий, дизайн-мышление, промышленный дизайн, экомышление, ресурсосбережение, энергоэффективность, «зелёные» программы Балтийского региона, включая культурные, технологические и законотворческие инициативы.

### «Доброе дело»

**Целевая аудитория** тематического потока «Доброе дело»: волонтеры и организаторы добровольческой работы, представители учреждений и организаций, нуждающихся в добровольческих услугах, участники федеральных проектов «Технология добра», «Команда 2018» и просто молодые неравнодушные люди, внимательные к жизненным сложностям

других. **Содержание** тематического потока «Доброе дело»: управление добровольческими объединениями, работа волонтеров с отдельными категориями благополучателей, технологии организации добровольческих и благотворительных мероприятий, профилактика асоциальных явлений и пропаганда здорового образа жизни, спортивное волонтерство, менеджмент социальных проектов.

### «Медиапоток»

**Целевая аудитория** тематического потока «Медиапоток»: молодые журналисты, специалисты по связям с общественностью, специалисты пресс-служб, блогеры, копирайтеры, медиаменеджеры, представители молодежи, интересующиеся медиаотношениями, молодые политологи и социологи. **Содержание** тематического потока «Медиапоток»: теле- и радиожурналистика, интернет- и печатные СМИ, блогосфера и социальные медиа, кросс-медиа, медиаменеджмент, технологии PR, нормативно-правовое и этическое регулирование в информационном пространстве.

### «Наставник будущего»

**Целевая аудитория** тематического потока «Наставник будущего»: руководители и специалисты по работе с молодежью учреждений сферы молодежной политики регионального и муниципального уровней, а также руководители подразделений по работе с молодежью, специалисты по воспитательной работе в учреждениях высшего и среднего образования, на предприятиях и в иных организациях. **Содержание** тематического потока «Наставник будущего»: федеральные молодежные проекты, технологии работы с молодежью, работа с молодежными командами, менеджмент мероприятий, современные информационные технологии как инструмент повышения эффективности работы.

### «Активная позиция»

**Целевая аудитория** тематического потока «Активная позиция»: участники молодежных консультативно-совещательных органов, молодые государственные и муниципальные служащие, лидеры и активисты органов студенческого самоуправления, НКО, менеджеры социальных проектов, молодые политики. **Содержание** тематического потока «Активная позиция»: политические отношения и процессы, избирательная система, государственное и муниципальное управление, студенческое самоуправление, менеджмент НКО, лидерство.

Помимо тематических потоков, в программу форума **будут интегрированы три ключевые темы:**

- бережное отношение к окружающей среде и экологическое мышление;
- проектный менеджмент в коммерческой и некоммерческой сферах, основы управления временем, принципы эффективного совещания, современные технологии презентаций, управление командой, личные финансы и фандрайзинг, эффективные коммуникации, личная эффективность, работа с информацией;

- здоровый образ жизни (совместно с федеральным молодежным проектом «Беги за мной!»).

Для дополнительно практической работы участников форума будут организованы **телестудия, сценическая студия, лаборатория ИТ и робототехники.**

Девятидневная **программа форума позволит каждому участнику** презентовать и, получив консультации международных и федеральных экспертов, проработать свою идею или проект, сформировать команду, приобрести полезные знакомства, актуальные знания и навыки, раскрыть свой интеллектуальный, физический и творческий потенциал, заявить о себе, найти работодателей и партнеров. Команды лучших молодежных проектов получают информационную, организационную и финансовую поддержку.

Традиционно **в программе форума:** тренинги, мастер-классы, лекции, деловые игры, конкурсы, проектная работа, встречи с VIP-персонами, творческие батлы, выставки, концерты, презентации проектов, круглые столы, конференции, инкубаторы.

В качестве **спикеров, экспертов и гостей** в форуме примут участие известные бизнесмены и бизнес-тренеры, представители государственных органов и общественных организаций, послы, консулы европейских государств, журналисты, гражданские активисты, потенциальные инвесторы, деятели искусства и культуры, медиаперсоны и многие другие - всего более 100 человек.

**Три основных принципа** форума:

конкуренция, доступность возможностей и результат.

*«Статус, который приобрел молодежный палаточный лагерь «Балтийский Артек» по итогам трех сезонов – это высокая оценка работе, проделанной Правительством Калининградской области и региональным агентством по делам молодежи в частности. «Балтийский Артек» каждый год выходит на новый качественный уровень. Усложняются задачи и программа форума, который без преувеличения достоин быть самой яркой страницей в портфолио Калининградской области. «Балтийскому Артеку» выпала честь стать одной из семи ключевых российских молодежных площадок. Это большая честь для нас. Мы будем рады принять у себя представителей активной молодежи со всего мира. Уверена, балтартековцы изменят жизнь к лучшему», - сказала **руководитель Агентства по делам молодежи Калининградской области Татьяна Васильева.***

**Справка:**

Форум «Балтийский Артек» проводится на берегу Балтийского моря в Калининградской области с 2010 года. Это палаточный городок с

налаженной для полноценной жизнедеятельности инфраструктурой: огороженная, охраняемая, обработанная от клещей территория, шести- и тридцатиместные палатки, большие шатры, сцена для общих мероприятий, тенты для мастер-классов, автономное электричество и водоснабжение, wi-fi, души и умывальники, трехразовое горячее питание, кафе.

Дополнительную информацию можно узнать на сайте [www.baltartek.ru](http://www.baltartek.ru), по тел.: (4012) 570-452 и по адресу: г. Калининград, Советский пр., 13, каб. 403.  
E-mail: [info@baltartek.ru](mailto:info@baltartek.ru).

Руководитель проекта «Балтийский Артек - 2013» - Всеволод Тормасов.

Ссылки на страницы в социальных сетях: [vk.com/baltartek](https://vk.com/baltartek),  
[vk.com/baltarteknews](https://vk.com/baltarteknews), [twitter.com/baltartek](https://twitter.com/baltartek), [facebook.com/baltartek](https://facebook.com/baltartek).

Контактное лицо для СМИ - пресс-секретарь Агентства по делам молодежи Калининградской области Ульяна Стрельцова, тел.: +79114832691; e-mail: [yis@list.ru](mailto:yis@list.ru).